



ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
ΕΝΕΡΓΕΙΑ
ΔΟΜΗΣΗ

8-10/6/2023

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

...adapting circular economy



Social Media Kit



- Μπορείτε να κατεβάσετε όλα τα λογότυπα αλλά και όλα τα σχετικά banners -

ΕΔΩ

- Hashtags -

Παρακάτω θα βρείτε θα επίσης Hashtags για χρήση τους στα Social Media με την σειρά αναγραφής

#FGexpo

#ForwardGreen

#HELEXPO

- Social Media Accounts -

Παρακάτω θα βρείτε τους επίσημους λογαριασμούς στα Social Media και αυτούς που μπορείτε να κάνετε @Mention στις σχετικές σας δημοσιεύσεις (είτε post είτε story)



facebook



LinkedIn



- Είναι ιδανικό κάθε post να έχει τα επίσημα **Hashtags** της έκθεσης αλλά και το **@Mention/αναφορά** του προφίλ μας

- Όπου είναι εφικτό, θα ήταν ιδιαίτερα ωραία και η επιλογή της «Τοποθεσίας» είτε του **TIF HELEXPO** είτε της έκθεσης **Forward Green**

<https://www.forwardgreen-expo.gr/> ή www.fg-expo.gr

<https://www.facebook.com/forwardgreenexpo>

https://www.instagram.com/forwardgreen_expo/

<https://www.linkedin.com/showcase/forward-green-expo>

- Σημαντικές πληροφορίες -

- Η έκθεση αναγράφεται ως FG Expo ή Έκθεση Forward Green και όχι Fg expo ή forward green
- Η σωστή αναγραφή είναι HELEXPO και όχι Helexpo
- Στις δημοσιεύσεις σας ιδανικό είναι να αναγράφονται το «ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ» και το «Stand»
- Ως επιλογή τοποθεσίας εάν δεν επιλέξετε την “Forward Green Expo” τότε η επιλογή είναι η “TIF HELEXPO” και όχι κάποια άλλη αποθηκευμένη τοποθεσία όπως ΔΕΘ, ΔΕΘ Helexpo κλπ. που πιθανόν να υπάρχουν



Επικοινωνία

Ιορδάνης Φωτιάδης – Social Media

if@helexpo.gr & media@helexpo.gr | Τ. +30 2310291272

